

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES
MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS
PNPC- CONACyT

PERSONAL DOCENTE

Núcleo Básico:

Ph.D. Eduardo Magaña Magaña, Dr. Javier Núñez López, M.C. Francisco Márquez Salcido, M.A. Laura Escalera Ochoa. Ph.D. Concepción Lujan Álvarez, Ph.D. Jesús Miguel Olivas García, Dr. Martin A. Legarreta González y Ph.D. José Álvaro Anchondo Nájera, Dra. Bertha Alicia Rivas Lucero, Dr. José Esteban Hernández Salas.

Colaboradores:

Ph.D. Juvencio González García, M.C. Víctor Hugo Villarreal Ramírez, M.A. Jerónima Antonieta Pérez, M.C. Ma. Del Rosario Baray Guerrero, M.A.R.H. Jorge Alberto Sánchez Bernal y M.A. María Elena Carrillo Soltero, M.A. Susana Ríos Villagómez, M.C. Manuel Soto Zapata, M.C. Máximo García Lazos y M.A. Amalia Isabel Fierro Nevárez.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa de Maestría en Agronegocios, se orienta a formar teórico y prácticamente, profesionales capaces de entender problemas y producir soluciones coherentes y eficientes que permitan promover la metodología del estudio de casos en el ámbito de los agronegocios aplicándolo tanto en los mercados agropecuarios como en el diseño y puesta en marcha de un Agronegocio. Todo ello supone, no sólo una preparación técnica, sino también el desarrollo de un espíritu analítico y crítico con visión holística y pensamiento estratégico de las perspectivas de los agronegocios, que le permita generar soluciones prácticas individuales y de conjunto, con una clara definición de los niveles de actuación hacia los sistemas-producto dentro de la cadena productiva del sector primario.

Los agronegocios en su mayoría son micro, pequeños y medianos negocios enmarcados en la cadena de valor agregado de alimentos. Estos agronegocios constituyen un factor importante en el crecimiento y desarrollo económico del país. Según datos del SIEM (2004) existen 2,899,196 (95.13%) microempresas, 101,003 (3.32 %) pequeñas empresa, 27,319 (.90%) medianas empresas y 19,996 (0.65%) grandes empresas.

MISIÓN

Formar profesionales de calidad y competitivos enfocados a aprovechar las oportunidades del entorno en beneficio de los agronegocios a través del pensamiento estratégico y visión holística; siendo gestores y facilitadores en las áreas funcionales y su integración al mercado, utilizando practicas gerenciales, dentro de una sociedad en constantes cambios, de tal forma que se resalte en el desarrollo de MIP y MES agropecuarias, buscando siempre la armonía con el medio ambiente y sus recursos naturales.

OBJETIVO

1. Satisfacer la demanda del mercado laboral de profesionales calificados en los agronegocios que contribuyan en el desarrollo económico, social, político y tecnológico del país.
2. Satisfacer las necesidades de investigación aplicada, a través de estudios de caso y transferencia de tecnologías que permitan una formación académica práctica de excelencia en el área de los agronegocios.
3. Fortalecer vínculos a través del extensiónismo y la interdisciplinariedad así como la creación de un espacio de intercambio académico y profesional entre diversas instituciones y empresas vinculadas a los agronegocios.

PERFIL DE INGRESO

El programa esta orientado a profesionales que:

- Tengan los conocimientos del proceso administrativo-productivo de la actividad agropecuaria y forestal.
- Capacidad de análisis y síntesis del entorno de los agronegocios.
- Capacidad de conducir una investigación aplicada y elaboración de ensayos.
- Actitud dinámica, emprendedora, creativa y de compromiso con el sector de los agronegocios.

- Conocimientos básicos y de aplicación de matemáticas, estadística, y herramientas de cómputo.

REQUISITOS DE INGRESO

Presentar solicitud del ingreso al Posgrado

Poseer título Profesional

Promedio mínimo de ocho

Presentar Constancia de Toefel con 400 puntos

Contar con CVU de CONACyT

Participar en las siguientes Evaluaciones:

Presentar 80 puntos o más de Examen CENMEVAL (Evaluación reciente no más de cuatro meses de antigüedad).

Examen de Conocimientos

Examen de Aptitudes

Entrevista personal

DOCUMENTACION PARA LA ADMISIÓN

- Llenar solicitud del ingreso al Posgrado
- Presentar comprobante de haber concluido la licenciatura en áreas afines al programa (Título, Cédula Profesional, Acta de Examen)
- Relación de estudios de Licenciatura con promedio (Original y copia) y carta promedio mínimo de 80 (OCHENTA) en la Licenciatura.
- Original y Copia del Acta de Nacimiento
- 2 Fotografías tamaño infantil y 2 Fotografías tamaño credencial
- Currículo Vitae
- 2 Cartas de recomendación
- Certificado médico de Institución de Salud reconocida.
- Tres copias de: CURP,
- Comprobante de Domicilio,
- Dos Copia de Credencial de elector.

PERFIL DE EGRESO

- El egresado debe tener conocimiento científico-práctico para contribuir en el desarrollo sustentable de un agronegocio.
- El egresado al concluir la maestría deberá:
- Promover el desarrollo y puesta en marcha de agronegocios en el país contribuyendo a recrear conductas relacionadas con la micro, pequeñas y medianas empresas.
- Organizar la participación de los productores para integrar cadenas de valor agregado que generen mayor rendimiento a los agronegocios.
- Realizar proyectos viables desde el punto de vista del mercado y factibles técnica y financieramente, orientados a resolver problemas de los agronegocios.
- Generar propuestas originales de mercadotecnia aplicadas a realidades concretas y a diseñar e implementar un sistema de información y configurar una base de datos que sirva de apoyo a las actividades de evaluación y control de los agronegocios.
- Tener conocimiento sobre las innovaciones de tecnologías apropiadas al sector agronegocios tanto las tradicionales como las de innovación industrial para una efectiva transferencia de tecnología.
- Conocer y aplicar las formas de organización legal de los agronegocios y su vínculo con el sistema fiscal.
- Tener capacidad de liderazgo, y fomentar la integración de equipos de trabajo.
- Realizar la publicación de un artículo científico en una revista arbitrada e indexada con garantía de excelencia a partir de la opinión de árbitros reconocidos, que sirva de órgano de difusión del posgrado a nivel nacional e internacional.

CALENDARIO ACADÉMICO Y PERÍODO DE SOLICITUDES

Períodos Semestrales: Enero-Junio y Agosto-Diciembre

Fecha límite de solicitud para el semestre Enero-Junio: hasta la primera semana de Noviembre.

Fecha límite de solicitud para el semestre Agosto-Diciembre: hasta la primera semana de Mayo.

Inicio de Cursos:

2da. Semana de enero

2da. Semana de agosto

PLAN DE ESTUDIOS

Materias

AREA BASICA

MPAG-500 INTRODUCCION AL PROCESO ADMINISTRATIVO DE AGRONEGOCIOS

Comprende, explica y analiza la terminología administrativa, así como el crecimiento en los sistemas de alimentación y agronegocios. 6 créditos.

MPAG-505 METODOS ESTADÍSTICOS

Análisis de los métodos para la descripción estadística de poblaciones o muestras, análisis de probabilidad, análisis de varianza, y análisis regresión lineal simple y múltiple. 6 créditos.

MPAG-510 MODELOS CUANTITATIVOS

Conocer y aplicar distintos métodos analíticos y cuantitativos para apoyar la planeación de los agronegocios: programación lineal, PERT/CPM, inventarios. 6 créditos.

MPAG-515 INTRODUCCION A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Integrar la información referente a la producción agrícola desde los puntos de vista de la agricultura sustentable. Aprender a optimizar los recursos de la producción y administración del proceso. 6 créditos.

MPAG-520 MACROECONOMIA

Analizar los grandes agregados nacionales y el impacto de las políticas en cada sector de la economía. 6 créditos.

MPAG-525 MERCADOTECNIA

Conocer el proceso de mercadotecnia estratégica de los agronegocios: utilidad de la mercadotecnia en el medio ambiente de los agronegocios, segmentación y posicionamiento de productos y mezcla de mercadotecnia, el producto será un plan de mercadotecnia. 6 créditos.

AREA FORMATIVA

MPAG-530 CONTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Utilidad de la contabilidad y sus técnicas en la administración financiera. 6 créditos.

MPAG-535 ADMINISTRACION FINANCIERA

El alumno tendrá la capacidad de conducir un análisis financiero de un agronegocio considerando sus estrategias financieras, estructura de capital y apalancamiento financiero, y la evaluación financiera de un proyecto de inversión. 6 créditos.

MPAG-540 ECONOMETRIA

Que el alumno sea capaz de realizar estudios econométricos aplicados a los agronegocios. 6 créditos.

MPAG-545 TEORIA ORGANIZACIONAL

Aprender a realizar una evaluación de la cultura organizacional de un agronegocio y crear las bases para reforzar y/o mejorar los valores y las actitudes de los empleados de los agronegocios para los cambios estratégicos. 6 créditos.

MPAG-550 INVESTIGACION DE MERCADOS

Interpretar la información secundaria sobre algún mercado para poder tomar una buena decisión respecto a la comercialización de un producto agropecuario. 6 créditos.

MPAG-555 ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

Conocer y desarrollar habilidades para poder administrar y elegir el personal adecuado al puesto adecuado e implementar programas de entrenamiento y desarrollo. 6 créditos

MPAG-560 EVALUACION DE PROYECTOS

Evaluar la factibilidad técnica, económica y financiera de un proyecto de inversión en un agronegocio. 6 créditos.

MPAG-565 MICROECONOMIA

Conocer la teoría del consumidor, y de precios, la función demanda y oferta, así como sus aplicaciones a los agronegocios. 6 créditos.

MPAG-570 ADMINISTRACION AVANZADA DE AGRONEGOCIOS

Análisis de las teorías modernas y las escuelas del pensamiento filosófico administrativo de los agronegocios a nivel mundial. 6 créditos.

MPAG-575 COMERCIO INTERNACIONAL

Aprender a utilizar las fuentes de información secundarias sobre los mercados internacionales agropecuarios y realizar un estudio de mercado para elaborar un plan de mercadotecnia internacional de un producto agropecuario. 6 créditos.

MPAG-580 MARCO LEGAL DE LAS EMPRESAS

Evaluar las ventajas y desventajas de cada tipo de sociedad mercantil y saber los pasos para organizar empresas de acuerdo al derecho mercantil para organizar empresas. 6 créditos.

MPAG-585 DIRECCION DE AGRONEGOCIOS

Utilizar la dirección estratégica en el proceso administrativo enfocado a los agronegocios, así como integrar las estrategias para poner en acción la misión como la gran dirección estratégica de la empresa. 6 créditos.

MPAG-590 PLANEACION ESTRATEGICA

Identificar las diferencias entre la planeación convencional y la planeación estratégica, conducir la realización de un plan estratégico de un agronegocio utilizando el pensamiento estratégico, el enfoque holístico. 6 créditos.

MPAG-595 ESTUDIO DE CASO

Conducir el análisis estratégico de una empresa en funcionamiento, conocer su situación actual y desarrollar su futuro deseable. 12-18 créditos.

Para mayor información:

Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, UACH

Dr. Juan Manuel Chacón Sotelo.- Secretario de Investigación y Posgrado

Ph.D. Eduardo Magaña Magaña.- Coordinador del Programa.

Km. 2.5 Carretera a Rosales

Cd. Delicias, Chih. C.P. 33000 apartado postal 225

Correos electrónicos: emagana@uach.mx

jchacon@uach.mx

Profesores Integrantes del Núcleo Básico

Dra. Bertha Alicia Rivas Lucero

Obtuvo su título de Ingeniero agrónomo fitotecnista en 1983 en la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la UACH. Realizó su maestría en Ciencias en Producción Agrícola en Áreas de Temporal Deficiente en la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la UACH, obteniendo el título en el año de 1993. En el año 2003 obtuvo el Doctorado en Ciencias en Materiales en el área ambiental, cursado en el Centro de Investigación en Materiales Avanzados (CIMAV). Ha impartido las materias de Edafología, Fertilidad de Suelos, Suelos Forestales, Análisis de Suelo, Planta y Agua, Física y Química de Suelos, Nutrición Vegetal, Uso y manejo de Aguas residuales aplicadas a suelos agrícolas, Evaluación del impacto ambiental, Introducción a la Ingeniería Ambiental, Mitigación del Impacto ambiental, Seminario de investigación, Tratamiento de aguas residuales y su uso en la agricultura y Biología en la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UACH. Actualmente funge como coordinadora del programa de Ingeniero Agrónomo Fitotecnista y del programa Institucional de Tutorías de la FCAYF de la UACH y tiene la categoría de Académico Titular C. Ha dirigido tesis de licenciatura y maestría. Sus investigaciones han estado centradas en el área de: Suelos; Contaminación de agua; Calidad de agua de riego; Manejo y tratamiento de aguas residuales; Gestión de desechos del ganado (Financiado por Fundación Produce) y en Evaluación del impacto ambiental. Actualmente participando en un proyecto del CIMAV financiado por CONACyT. Tiene publicaciones de artículos en revistas arbitradas e indexadas como: Somexaa, Agrociencia, Tecnociencia, Recursos Naturales y memorias de congresos nacionales e internacionales. Actualmente con perfil PROMEP

Ph.D. Martín Alfredo Legarreta González

Obtuvo su licenciatura en 1989, año en que le fue otorgado el título de Médico Veterinario Zootecnista por la Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro” (UAAAN). Realizó su Maestría en Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) donde alcanzó, en 2007, el grado de Maestro en Ciencias en Desarrollo de Agronegocios. En 2014, obtuvo el grado de Doctor en Filosofía en la University of Sheffield, en el Reino Unido por parte de la School of Mathematics and Statistics en el área de Probabilidad y Estadística. Imparte las asignaturas de Estadísticas y Análisis Multivariado en la Licenciatura de Agronegocios; Estadísticas I y Estadísticas II, en la Ingeniería en Fitotecnia. Asimismo, ofrece las materias de Métodos Estadísticos en la Maestría en

Agronegocios (PNPCCONACYT), Maestría en Ciencias en Agronegocios, Maestría en Ciencias en Desarrollo Forestal Sustentable y Maestría en Ciencias en Horticultura y Diseño de Experimentos en la Maestría en Ciencias en Agronegocios y Diseño de Experimentos en la Maestría en Ciencias en Horticultura. Desde 1991 labora en la Universidad Autónoma de Chihuahua y tiene la categoría de Académico Titular B. Ha dirigido 20 tesis de licenciatura, 15 de maestría. A participado como ponente en 7 Congresos Internacionales como ponente.

Dr. José Esteban Hernández Salas

Calle Fernando de Borja 517, Colonia San Felipe. Chihuahua, Chih, México. Cel (614) 247 3026 jestebanhsa@yahoo.com Objetivo Llevar a cabo eficientemente mis actividades en campos de estudio relacionados a la Docencia e Investigación Académica, mediante la implementación de conocimientos empíricos, teóricos y metodológicos en las diversas líneas de investigación. Educación Universidad Autónoma de Ciudad Juárez / 2011 - 2014 Universidad Estatal de Ponta Grossa, Ciudad Juárez, Chih, México / Doctorado en Ciencias Sociales. Ponta Grossa, Brasil. Promedio actual: 9.20 Universidad de Texas en El Paso/The Washington Center 2004 - 2006 Maestría en Administración Pública. El Paso, TX / Washington DC. GPA: 3.22 Universidad Nacional Autónoma de México. Licenciatura en Economía. 1998-2002 Mención Honorífica; Promedio: 9.40. México D.F, México. Publicaciones (capítulos de libros) • Organizational Culture and Transculturality. ISBN 978-1-300-70344-0 • Empresas Menonitas de México y Brasil: "Influencia y Aportaciones" ISBN: 978-0-9892721-0-0 • Acción colectiva, cultura organizacional, desarrollo comunitario y cooperativismo (aprobado) ISBN: 0188-983 • Competitive Advantage Analysis in Agroindustrial Cooperatives: A Mennonite Community Case. ISBN: 978-1-312-62590-7 EXPERIENCIA ACADÉMICA DOCENTE Universidad Autónoma de Chihuahua. Agosto, 2015 a Junio, 2016 Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales Delicias, Chih, México. • Impartición de clases de Macroeconomía, Economía Agropecuaria, Seminario de Investigación y Econometría • Comisión de seguimiento a proyectos de investigación académica • Comisión de curricular de programa de licenciatura y maestría en Agronegocios • Curso de programas analíticos por competencia • Curso de tutorías para asesoría a estudiantes

M.A. Laura Escalera Ochoa

Obtuvo su licenciatura en 1989, año en que fue entregado el título de Contador Público con Mención Honorífica por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Realizó su Maestría en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua donde alcanzó, en 2005, el grado de Maestra en Administración con el mejor promedio de su generación. Ha impartido las asignaturas de Organización Contable y Administrativa, Fundamentos de Contabilidad, Contabilidad Básica, Contabilidad I, Contabilidad II, Recursos Humanos, Costeo Directo y Predeterminado, Presupuestos, Contabilidades Regionales, Contabilidad Administrativa, Análisis y Evaluación de Proyectos, Finanzas I, Procedimientos Especiales de Contabilidad, Planeación Financiera Estratégica, Control Interno y Organización Contable, Análisis e Interpretación de Estados Financieros, Reexpresión de Estados Financieros, Aspectos básicos de Contabilidad, Contabilidad Financiera, Ley del IMSS, INFONAVIT y SAR, Administración de Sueldos y Salarios, y Valuación de Empresas en las Licenciaturas de Contador Público, Administración de Empresas y Administración Financiera en la Facultad de Contaduría y Administración. Así mismo, las materias de Diseño y Análisis de Información Financiera en la Maestría de Administración y Administración de Sueldos, Salarios y Prestaciones en la Maestría en Administración de Recursos Humanos que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración. En la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales ha ofrecido las materias de Contabilidad I y II, Contabilidad de Costos, Contabilidad Agropecuaria, Contabilidad Fiscal, Evaluación de Proyectos y Matemáticas Financieras en las Licenciaturas de Agronegocios, Ingeniero Forestal e Ingeniero Agrónomo Fitotecnista. Así mismo, en la Maestría en Agronegocios (PNPC-CONACYT) las materias de Contabilidad Financiera y Administrativa y Administración de Recursos Humanos. Desde 1990 labora en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH y desde 2007 en la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la misma UACH en la que actualmente funge como Secretaria Administrativa y tiene la categoría de Académico Titular C. Ha dirigido 14 tesis de licenciatura y tres de maestría. Es autor de cuatro artículos científicos y tres ponencias en Congresos.

Ph.D. Jose Eduardo Magaña Magaña

Obtuvo su licenciatura en 1978, año en que le fue otorgado el título de Ingeniero Agrónomo Especialista en Zonas Áridas por la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH). Realizó su Maestría en el Departamento de Economía Agrícola de la Universidad Autónoma de Chapingo donde alcanzo, en 1987, el grado de Maestro en Ciencias en Economía del Desarrollo Rural con Mención Honorífica. En 1997, obtuvo el grado de Doctor en Filosofía en New Mexico State University con un mayor el área de Marketing y dos menores: Agricultural Economics y Agribusiness Management. Imparte las asignaturas de Mercadotecnia y Comercialización Agropecuaria Internacional en la Licenciatura de Agronegocios. Asimismo, ofrece las materias de Introducción al Proceso Administrativo de Agronegocios, Planeación Estratégica y Mercadotecnia en la Maestría en Agronegocios (PNPC-CONACYT) en donde actualmente funge como Coordinador. Desde 1989 labora en la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la UACH y tiene la categoría de Académico titular C. Ha dirigido 24 tesis de licenciatura, 62 de maestría y 2 de doctorado. Es autor de 28 artículos científicos, 24 ponencias en congresos, y 3 capítulos de libros científicos; además ha impartido 23 conferencias por invitación y ha dirigido 12 proyectos de investigación financiados por fuentes externas

Ph.D. Jesús Miguel Olivas García

Obtuvo su Licenciatura en 1983, habiéndosele otorgado el título de Ingeniero Agrónomo Forestal por la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN) el año de 1986. Realizó su Maestría en la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma de Chihuahua, donde alcanzó en 1991 el Grado de Maestro en Ciencias en Producción Agrícola. En 1995 obtuvo el Grado de Doctor en Filosofía en University of Nebraska-Lincoln, con un mayor en Ciencias Forestales y Menor en Horticultura. Desde 1985 labora en la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma de Chihuahua, donde cuenta con el Nombramiento de Académico Titular C. Imparte las asignaturas de Estudio de Caso I en la Maestría en Agronegocios (PNPCCONACYT), Métodos Estadísticos en la Maestría en Ciencias en Desarrollo Forestal Sustentable, donde actualmente funge como Coordinador, Diseños Experimentales, Muestreo Forestal y Mejoramiento Genético Forestal en el Programa de Ingeniería Forestal, y Sistemas de Producción Forestal Maderable y No Maderable en el Programa de Licenciatura en Administración de Agronegocios. Ha dirigido más de 20 tesis de Licenciatura, 20 de Maestría y 1 de Doctorado. Es autor y/o coautor de 25 artículos científicos en revistas arbitradas/indizadas, alrededor de 30 Ponencias en Congresos Nacionales y/o Internacionales, dos libros técnicos y 4 capítulos de

libros científicos. Además, ha impartido varias conferencias por invitación y ha dirigido 10 proyectos de investigación financiados por fuentes externas, en el área del manejo de recursos forestales y planeación y evaluación del desarrollo sustentable. Actualmente cuenta con el Nombramiento del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 1, Perfil PRODEP, y es integrante del Cuerpo Académico Consolidado UACH-CA-15 "Agroforestería Sustentable". Además, es miembro del Padrón Nacional de Evaluadores de la Entidad Mexicana de Acreditación (ema) con el nombramiento de Experto Técnico para la NMX-AA-143-SCFI-2015. Recibió el Premio Estatal de Ciencia Tecnología e Innovación Chihuahua 2014 de parte del Instituto de Innovación y Competitividad del estado de Chihuahua.

Ph.D. Concepción Luján Alvarez

Cordillera Vallunas 6074. Frac. Cordilleras, Chihuahua, Chih., CP. 31124. Tel. Cel. 639-4650764 Correo electrónico: clujan12@hotmail.com RESEÑA CURRICULAR Perfil académico: Doctorado (Ph.D.) en Desarrollo Regional, Planeación Estratégica Participativa y Desarrollo Sustentable, Maestro en Ciencias en Desarrollo de Agronegocios, Ingeniero Agrónomo especialista en Bosques, y Guarda Técnico Forestal. Actualmente Profesor-Investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua-Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales (1986- a la fecha). Distinciones/Reconocimientos/Desarrollo profesional: Premio al Mérito Nacional Forestal, Reconocimiento Nacional por Trayectoria en Investigación Forestal, Miembro de la Academia Nacional de Ciencias Forestales, A.C., Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I, Evaluador certificado por CONOCER, Miembro Red Internacional de Desarrollo Forestal Sustentable, Miembro Consejo Asesor Centro Nacional Negocios Forestales-CONAFOR, Participación en Congresos Nacionales e Internacionales: México, Japón, Corea del Sur, India, Inglaterra, Malaysia, Finlandia, Canadá, Chile, Cuba, USA, Venezuela, Costa Rica; Responsable técnico de proyectos de investigación y desarrollo y en Redes Nacionales e Internacionales: desarrollo forestal sustentable, desarrollo forestal comunitario, Publicación de artículos científicos en revistas nacionales e internacionales. Facilitador de procesos de Planeación Estratégica Participativa, Desarrollo forestal comunitario-Empresas forestales comunitarias, desarrollo forestal sustentable, Planes de negocios forestales e integración de cadenas productivas forestales, entre otros. Docente a nivel doctorado, maestría y licenciatura. Formación de Recursos Humanos: tesis doctorado, maestría y licenciatura. Ha dirigido 12 tesis de licenciatura, 25 de maestría y 2 de doctorado. Es autor de 20 artículos científicos, 30 ponencias en congresos, y 3 libros, 4 capítulos de libros científicos, y ha dirigido 39 proyectos de investigación financiados por fuentes externas.

Relación de Directores de Estudios de Caso

Ph.D. Eduardo Magaña Magaña,
Dr. Javier Núñez López,
M.C. Francisco Márquez Salcido,
M.A. Laura Escalera Ochoa.
Ph.D. Concepción Lujan Álvarez,
Ph.D. Jesús Miguel Olivas García,
Dr. Martin Alfredo Legarreta González
Ph.D. José Álvaro Anchondo Nájera,
Dra. Berta Alicia Rivas Lucero,
Dr. José Esteban Hernández Salas,

POBLACION ESTUDIANTIL

La maestría en Agronegocios, en la actualidad al mes de junio del 2016 cuenta con una población por corte generacional , de la siguiente manera:

Primer Semestre	24
Segundo Semestre.....	17
Tercera Semestre	18
Cuarto Semestre	11
TOTAL DE ESTUDIANTES.....	70